

# Rafael Burity

Porto, Portugal

M +351 912 766 353  
+55 11982288813

me@rafaelburity.com  
[www.rafaelburity.com.br](http://www.rafaelburity.com.br)  
[linkedin.com/in/rafaelburity](https://linkedin.com/in/rafaelburity)

**Perfil** Um líder de design estratégico, influente e impactante com mais de 20 anos de experiência em vários setores, incluindo aviação, defesa e segurança, prevenção de fraudes e fintech. Prioridades-chave incluem cultivar uma forte cultura de design e produto, construir equipes de design robustas e focar em gestão e mentoria para melhorar a qualidade e o impacto.

**Especialidade** UX, Product Design, Estratégia, Criatividade, Design Thinking, UX Research, Pesquisa, Produto, Serviço, Tecnologia e Transformação Digital

**Indústrias** Fintech, Bancos, segurança digital, fraude, segurança, identidade digital, governo, defesa e segurança, tráfego aéreo, B2C, B2B and B2G

**Trajectoria** Director de Design e UX research na Unico, Remoto – 2022–2024  
*Uma startup de IDtech avaliada em US\$ 2,6 bilhões que realiza 25 milhões de transações mensais de autenticação de identidade, atende mais de 800 clientes e teve um ARR de R\$ 150 milhões em dezembro passado.*

#### Responsabilidades:

- Melhorar os resultados do produto e a experiência do cliente por meio do design.
- Desenvolver a visão e a estratégia do produto alinhando as metas do design com os objetivos do negócio.
- Fomentar a cultura do design e implementar processos centrados no usuário.
- Elevar os padrões de contratação e desempenho, senioridade da equipe.
- Supervisionar produtos que representam 80% da receita da empresa.

#### Resultados:

- Reduziu débitos de experiência em 98% criando um processo de qualidade.
- Aumentou a taxa de consentimento de uso de informações pessoais em 10%.
- Reduziu a taxa de abandono de 4,8% para 3,2% até junho de 2023.
- Definimos um novo ecossistema de produtos, família e modelo de vendas por meio da inovação e pesquisa de mercado e usuário.

Gerente sênior de Design e Pesquisa na Boa Vista SCPC, São Paulo - SP – 2020–2022  
*Empresa especializada em gestão e análise de dados, com foco em fornecer informações de crédito e análise de risco. Em 2020, teve uma oferta pública inicial (IPO), levantando R\$ 1,9 bilhão.*

#### Responsabilidades:

- Estabelecer e organizar a função de design, distribuir a equipe de design e reestruturar a equipe de pesquisa de mercado.
- Desenvolver novos recursos focados em inovação e pesquisa de usuários.
- Implementar processos de design centrados no usuário, adaptados à transformação digital.

#### Conquistas:

- Aumentou a equipe de 5 para 22 designers em produtos, pesquisa e marketing.
- Desenvolveu e documentou processos abrangentes de produtos e descobertas.
- Lançou o primeiro relatório público de mercado de crédito com 1.200 downloads.
- Validou o ajuste de mercado e a marca para um novo produto de dados, convertendo 5 clientes com uma estratégia de entrada no mercado bem-sucedida.

#### Head de UX Manager no Santander, São Paulo - SP – 2019–2020

##### Responsabilidades:

- Definir estratégias de UX com base em pesquisas e testes de produtos.
- Estabelecer caminhos de desenvolvimento de carreira para os membros da equipe.
- Supervisionar UX para Produtos Corporativos no Santander Brasil e na Ben Visa.
- Implementar melhoria contínua de UX e processos de descoberta de produtos.

##### Resultados:

- Aumentou a conversão de registro de estabelecimentos em 15%.
- Reduziu a taxa de contato de redefinição de senha de usuário em 22%.
- Encurtamos o ciclo de vendas em 12%.
- Melhoramos a priorização do roadmap por meio de um processo de descoberta.

#### Head de UX na Atech S/A | Embraer Group, São Paulo - SP – 2016–2019

##### Responsabilidades:

- Definir a visão da empresa para a área de Experiência do Usuário.
- Implementar uma cultura de design, usabilidade e acessibilidade, criando parâmetros e princípios de design para desenvolvimento de sistemas e produtos.
- Criar padrões de design, guias de UI e processos focados no usuário.
- Apoiar a estruturação dos departamentos de marketing e comunicação.

##### Resultados:

- Economizou 70% dos custos e recuperou a satisfação do cliente indiano.
- Economia de custos de 45% ao implementar a análise de requisitos de usabilidade.
- Reduziu o tempo de execução de mensagens meteorológicas em 76%.
- Diminuiu chamadas de suporte pós-venda em 25%, aumentando os lucros em 5%.

- Criou uma área e escalou a equipe de design e inovação de 1 para 18 membros.

Lead Product Designer na Embraer, São José do Campos - SP – 2015-2016

Responsabilidades:

- Desenvolver padrões, diretrizes de produtos e especificações específicas de UX/UI.
- Estabelecer práticas de usabilidade, acessibilidade e experiência do usuário.
- Implementar pesquisa de usuários, análise, métricas, taxonomia e outras técnicas.
- Apoiar a área comercial no desenvolvimento de branding, comunicações padrão para apresentações e contato com o cliente.

Resultados:

- Desenvolveu padrões de design e sistemas estruturados.
- Implementamos práticas de usabilidade, melhorando a experiência do usuário.
- Estabelecemos diretrizes garantindo consistência e usabilidade.
- Design integrado com operações comerciais, promovendo uma abordagem coesa ao desenvolvimento de produtos.

Apoios

DesignTeam: Podcast - 2020-Presente | Co-host  
 Adplist.org - 2016–Presente | Mentor  
 UXPA SP - 2019-2021 | Voluntário | Executive Board Member

Negócios

DNA Rubro Negro (Portal e Podcast) 2010-2017  
 Riojob.com.br (Site de emprego sem fins lucrativos para o setor criativo) 2007-2017  
 Abra Comunicação Criativa (Consultoria de design) 2010-2012  
 Bella Sofie SexShop (e-commerce) 2009-2011

Educação

NextMBA | Marketing Director MBA, 2024  
 Faculdade Impacta Tecnologia | Pós de Arquitetura de Informação e UX, 2015 - 2017  
 Universidade Veiga de Almeida | Ciência da Computação, 2008

Cursos  
 e certificações

AI, Tech & Privacy Academy | Dark Patterns in Privacy, 2023  
 MIT Education | Leadership and Innovation, 2021  
 Hyper Island | The Leadership of the Future, 2021  
 GGSC - Gallup Global Strengths Coach | Formação internacional CliftonStrengths, 2021  
 Management 3.0 | Energizing People, 2021 and Fundamentals Online Workshop, 2021

Idiomas

Português - Nativo  
 Inglês - Fluente